

Environmental Management

최근 패션 산업에서 친환경 제품에 대한 관심이 증대됨에 따라 당사는 친환경 소재를 활용한 제품 개발 및 제작을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 친환경 제품 개발뿐만 아니라 친환경 근무 환경을 조성하는 등 다양한 활동을 통해 환경을 보호하고자 합니다.

Eco-friendly Products

휠라의 친환경 제품 생산을 위한 노력

최근 글로벌 스포츠 의류 산업뿐만 아니라 다양한 산업에서 친환경을 고려한 제품이 부각되고 있으며, 많은 기업들에게 환경을 위한 노력 및 환경영향 최소화는 이제 선택이 아닌 필수가 되었습니다. 휠라는 앞으로 더욱 다양한 친환경 소재를 적용한 제품들을 개발하고 이를 활용하여 생산한 제품들을 출시함으로써 환경영향 최소화를 위한 글로벌 트렌드에 발맞춰 나갈 뿐만 아니라 보다 적극적으로 환경보호를 위해 노력하도록 하겠습니다.

FILA LAB은 리사이클 가죽, 코르크, 커피가루 등 다양한 폐기물을 원자재로 활용한 친환경 소재를 연구함으로써 친환경 소재 개발 및 이를 활용한 제품 개발에 박차를 가하고 있습니다. 이 과정에서 산학협력을 통해 관련 지식을 교환하고 제품의 지속가능성을 높이기 위한 기반을 만들고 있습니다. 휠라는 앞으로도 다양한 친환경 소재를 적용하여 개발된 샘플을 제품 생산으로 연계하고, 제품 경쟁력을 강화하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

“ 지속가능경영은 한 가지 분야만을 의미하지 않습니다. 지속가능경영은 환경, 제품, 사람 등을 포함한 분야에서 다양한 방식을 통해 실현하는 것을 의미합니다. ”
- Joe Passio, Senior Director of Global Sourcing, FILA USA

휠라의 친환경 신발

휠라는 친환경 신발 생산을 위한 노력의 일환으로 2020년에는 재활용 종이를 활용한 운동화를 선보였습니다. 더 나아가 당사는 친환경 소재 적용을 확대하기 위해 재활용 고무, 가죽, 코르크, 커피 가루 및 커피 찌꺼기 등 10가지의 다른 재활용 소재에 디자인적 요소를 더한 친환경 신발 개발에 성공하였습니다. 대표적으로 100% 분해가 되는 종이 소재로 만들어진 갑피와 Sustainability Grind TPU를 적용한 아웃솔로 구성된 친환경 신발과 잔여 가죽을 58% 재활용해 생산한 가죽을 갑피에 적용한 신발을 개발하였으며 2021년 상반기에 출시할 예정입니다. 미드솔과 아웃솔을 커피 찌꺼기를 통해 생산하거나 코르크를 시트 타입으로 만들어 미드솔에 래핑하는 등 친환경 소재를 적극적으로 활용하는 방법을 개발하였습니다.

휠라 미국법인인 현재 재활용 가죽, 재활용 고무 및 재활용 EVA를 일부 신발 제품에 적용하고 있으며 지속적인 확대를 통해 2021년에는 전체 제품의 5%까지 확대할 계획입니다. 이 외에도 천연 유기 재료인 커피, 삼베, 해조류, 식물 껍질들을 활용한 소재 개발에도 적극 힘쓰며 친환경 가치 확대를 위한 노력을 이어가고 있습니다. 또한 휠라 미국법인에서는 기존 신발에 사용된 깔창을 친환경 소재인 재활용 EVA 깔창으로 대체하고 있으며 2022년까지 전체 제품의 60%에 이를 적용할 계획입니다. ISO 9001 및 14001 인증을 획득한 중국 푸젠성(Putian)에 위치한 협력사 중 한 곳에서는 전체 생산 제품의 8.7%에 해당하는 약 23만 7천 켤의 갑피에 유성접착제 대신 100% 친환경 수성접착제를 사용하였습니다. 이를 통해 유해물질인 벤젠과 톨루엔 사용을 유성접착제 대비 각각 17%, 68% 저감할 수 있었습니다. 휠라는 계속해서 유해물질 사용을 줄이고 환경 오염물질 규제에 적극적으로 대응하며 부정적인 환경영향을 저감하기 위해 노력하겠습니다.

FILA LAB에서는 Fly-Knit 방식으로 RGB FLEX 제품 생산에 있어 재단 과정을 축소하였으며, 키트 벨트랩 등은 프레스 물딩 방식을 활용하여 접착제 사용을 줄이는 등 작업공정 단순화를 통해 자체 로스율을 감소하였습니다. 그중 2020년에 생산한 친환경 제품 중 하나인 ZAGATO의 경우, 신발 켤레당 자체 로스율을 약 40% 이상 감소시켰으며, CLASSIC BOARDER 제품의 경우 약 70%의 자체 로스율을 감소시켰습니다. 향후 친환경 제품 생산 규모가 확대된다면 로스율 감축을 통해 제품 소재를 보다 효율적으로 사용할 수 있을 것으로 예상됩니다.

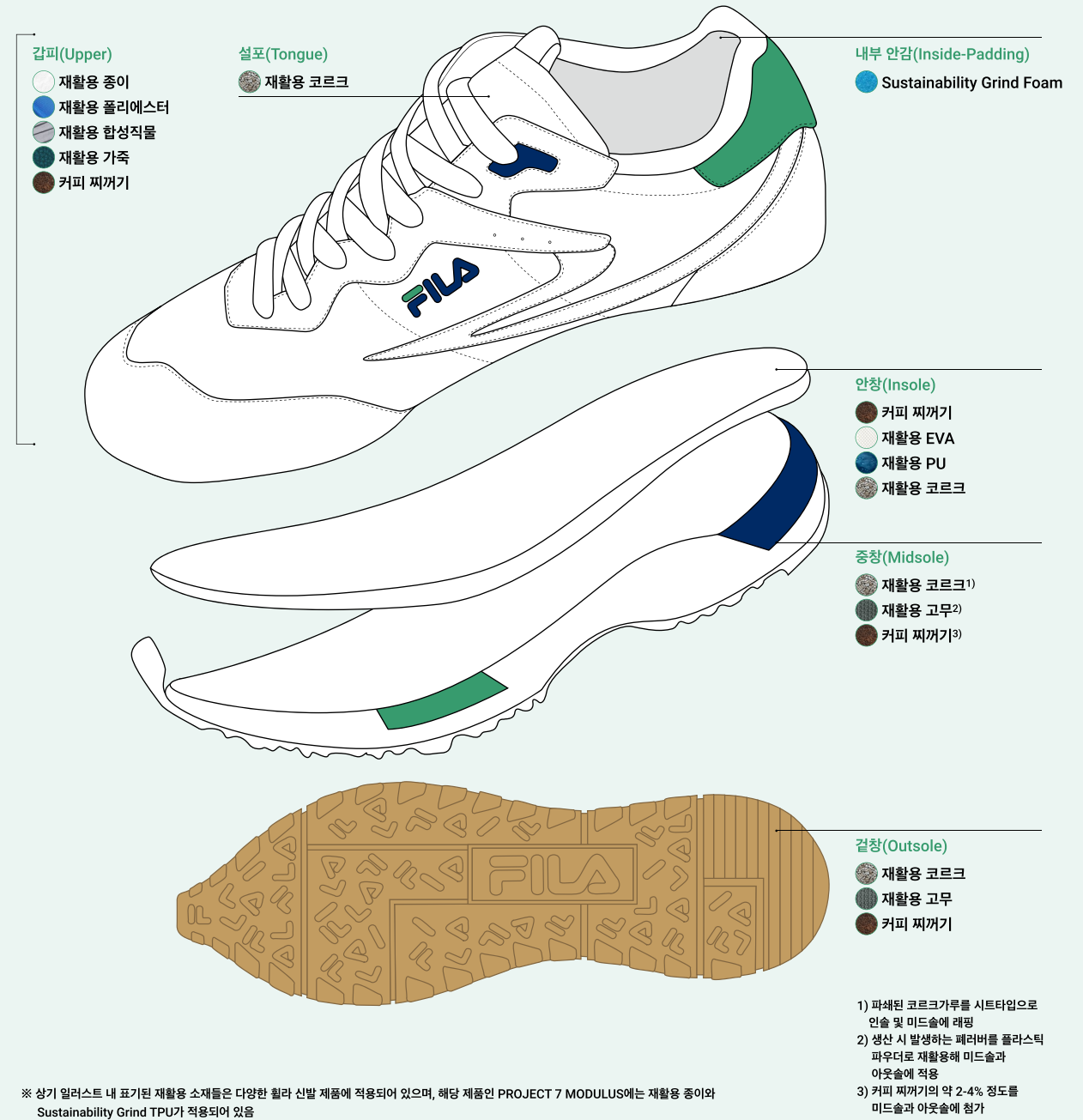
친환경 소재 적용 제품	2020	2021
제품 수	2	8
친환경 소재 수	1	10
생산량 (단위: 켤레)	1,000	2,000

신발당 자체 로스율 감소치

• ZAGATO 약 41%
(총 80,410족 중 880족에 친환경 소재 적용)

• CLASSIC BOARDER 약 70%
(총 80,208족 중 120족에 친환경 소재 적용)

휠라 신발에 적용된 친환경 소재



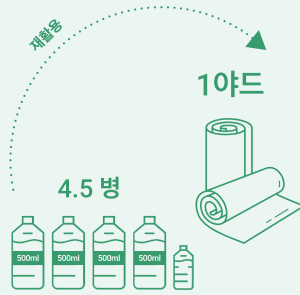
제품명	PROJECT 7 MODULUS	Disruptor II	Krost X Renno
친환경 소재	- 재활용 종이 - Sustainability Grind TPU	- 100% 커피 찌꺼기로 만든 실 - 3-5% 커피 찌꺼기 - 재활용 폴리에스터	- 재활용 가죽 - 재활용 고무 - 재활용 EVA

휠라의 친환경 의류

휠라는 신발 제품뿐만 아니라 의류 제품도 재활용 원사를 활용하여 제작함으로써 실행 가능한 부분에서부터 친환경 제품을 확대 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 재활용된 페트병을 수거 및 재생산하여 만든 원단인 COOLMAX® EcoMade(1야드(yd) 기준 500ml 페트병 4.5병 재활용)를 사용해 가볍고 쾌적성이 높은 Project 7 티셔츠들을 제작하여 2021년 출시하였습니다. 또한 Project 7 라인의 모자와 가방 제품에는 글로벌 리사이클 인증(Global Recycled Standard, GRS)¹⁾을 획득한 리사이클 나일론 마이판 리젠(MIPAN regen)²⁾을 적용해 업사이클의 가치를 높였습니다. 몬테벨루나에서 100% 재활용 폴리에스터를 사용해 다양한 리버시블 자켓을 생산하였으며, 마찬가지로 휠라 미국법인에서도 100% 재활용 폴리에스터로 생산된 테니스 의류와 100% 유기면으로 제작된 각종 트레이닝 의류를 출시하였습니다. 앞으로도 휠라는 환경 파괴를 막고 자원 고갈을 최소화하기 위해 재활용 소재 활용을 확대하고 지속가능한 스포츠 의류 산업을 위해 앞장서겠습니다.

또한 당사는 의류를 만드는 과정에서 발생하는 동물 학대를 방지하고자 폴리에스테르 기반의 초경량 방한 소재인 PRIMALOFT, 태양광으로 온도를 높이는 광발열성 SOLARball, 열 손실을 최소화한 투습방수 소재인 Dupont Comformax 등 다양한 종류의 보온성, 내구성 및 복원성이 높은 친환경 인공 충전재를 다세대체재로 도입하였습니다. 2020년에는 환경과 동물 윤리에 관한 전 세계적 인식을 제고하고자 글로벌 보이그룹인 BTS와의 협업을 통해 PRIMALOFT를 충전재로 사용한 Project 7 몬스터 파카와 숏 패딩을 출시하였습니다. 2021년에는 단순히 다세대체재를 사용하는 것에서 나아가 윤리적이고 친환경적인 방법으로 다운을 생산하기 위하여 글로벌 기준인 책임있는 다운 기준(RDS) 인증을 획득하였습니다. 이에 기반해 당사는 협력사들과 지속적인 협업을 이어나가고 있으며, 앞으로도 동물권을 존중하고 지속가능한 생산을 실천해 나가도록 하겠습니다.

PROJECT 7 BACK TO NATURE



친환경 제품 및 친환경 원자재 사용 내역



제품명	휠라(FILA) 플라텍 리버시블 자켓	휠라 키즈(FILA KIDS) 플라텍 리버시블 양면자켓	휠라(FILA) 팝콘 중다운 자켓
소재	100% 재활용 폴리에스터	100% 재활용 폴리에스터	100% 재활용 폴리에스터
제품수량(pcs)	10,279	2,574	5,948
총 친환경 원자재 사용 중량(g)	2,962,948	423,978	333,088

휠라의 친환경 포장

휠라는 친환경 포장재 및 친환경 쇼핑백 끈 대체 등을 통해 보다 다각적으로 고객들이 친환경 소비를 통한 자원순환의 과정에 동참할 수 있도록 노력하고 있습니다. 당사는 포장재인 PP 폴리백을 기존 0.045mm에서 0.035mm로 줄여 기존의 기능을 유지하면서도 가능한 한 얇게 조절하여 원재료 사용량을 감축시켰습니다. 휠라 미국법인은 신발 모양을 잡아주는 슈 인서트(Shoe Insert)에 100% 재활용이 가능한 친환경 소재를 적용하여 무게를 45% 절감하였으며 이를 2022년까지 모든 신발에 적용하여 친환경 제품 생산을 위한 그룹의 노력에 동참하고자 합니다. 또한, 의류에 부착하는 품질표시표와 신발박스를 재활용 종이 80%와 우드 펄프 20%로 제작하였으며, 2021년까지 모든 배송용 박스를 재활용 소재를 활용해 제작할 계획입니다. 더 나아가 당사는 농장 단계에서 3년 동안 농약과 화학비료를 사용하지 않은 오가닉 원면으로 제작된 티셔츠와 친환경 폴리 백, 친환경 종이 포장, 씨앗 연필, 친환경 가격표가 함께 구성된 친환경 패키지를 온라인 전용으로 선보일 예정입니다. 이처럼 당사는 제품뿐만 아닌 부자재까지 환경과의 지속가능성을 고려하고 있으며 앞으로도 포장재의 부피를 줄이고 최소한의 자원만을 사용하여 긍정적인 환경 임팩트 창출에 기여하겠습니다.



1) 글로벌 리사이클 인증(Global Recycled Standard, GRS): 완제품의 재활용 원료 함량과 제품 생산 과정에서의 환경적, 사회적, 화학적인 부분에 대한 준수 여부를 인증하는 기준
 2) 버려진 어망, 로프, 원단 및 의복 생산 과정에서 사용하지 않는 자투리 원단을 기존 나일론 제품의 원료인 카프토락탐에 회수하여 생산된 원단

친환경 문화 조성

휠라는 친환경 문화 조성 및 업무 환경 구축을 통해 건강한 사회의 일원으로서 책임과 역할을 충실히 수행하고자 합니다. 지속적인 환경 캠페인 실시를 통해 구성원의 환경 인식을 제고하고 환경 교육을 통해 친환경 실천을 확대해나가겠습니다.

페이퍼리스 오피스 구현	환경 캠페인 실시	환경 교육 운영
휠라코리아는 모든 관리자급 임직원들에게 구글 크롬북을 지급하고 Google G-Suite를 도입해 페이퍼리스 오피스 환경을 구축하였습니다.	임직원들의 하루 한 번 친환경 실천을 장려하기 위해 1일 1그린 M.O.V.E 캠페인을 개최하였습니다. 일회용품 대신 친환경 제품 사용 및 올바른 분리수거 실천을 통해 재활용 비율을 높이는 등 생활 속 환경 보호를 실천할 수 있도록 하였습니다.	2021년부터 아침특강으로 모든 임직원 대상으로 환경 교육을 진행할 예정이며, 'Zero Waste'와 같이 다양한 환경 관련 특강 주제를 선정하고자 합니다.
휠라코리아의 종이 사용량 약 42%↓ 2019: 560,306장 → 2020: 318,733장	휠라 미국법인은 임직원들의 일회용품 사용을 금지하고 있으며, 유기성 폐기물과 재활용품을 별도로 분리수거하는 시스템을 도입하였습니다. 휠라 스포츠(홍콩)에서는 폐기물 관리 규정을 수립하고 폐기를 분류를 주제로 한 비디오 대화를 개최하였습니다. 더 나아가 2021년 휠라 스포츠(홍콩)는 폐기물 분류 체계를 강화하고 임직원이 함께 참여하는 환경 보호 활동을 진행하려 합니다.	이 외에도 준법 교육 진행 시 유해물질 등 환경 관련 내용을 포함해 교육을 진행할 예정이며, 이를 통해 임직원 및 협력사들의 환경 인식과 환경 태도에 긍정적인 변화를 가져오기를 기대하고 있습니다.
휠라 미국법인의 종이 소비 비용 약 94%↓ 2019: \$17,660 → 2020: \$1,137 ※ NY Office: 91%의 종이 소비량 감소, Brandon Woods Office: 22%, Sparks Office: 27% 감소	휠라 미국법인에서는 FSC 인증 재생종이만을 사용하고 있으며, 친환경 노력을 위해 기존 종이 카탈로그의 90% 이상을 전자 카탈로그로 대체하였습니다.	



'1일 1그린 M.O.V.E 캠페인' 포스터

친환경 광고 및 프로모션

휠라는 글로벌 샌드위치 브랜드인 서브웨이(Subway)와의 협업을 통해 '휠라 X 서브웨이 콜라보 컬렉션'을 출시하며 리사이클 페이퍼를 활용해 제작한 운동화와 친환경 소재의 가방을 선보였습니다. 당사는 다양한 크리에이터들과 협력하여 휠라의 새로운 컬렉션을 소개하고 온·오프라인 언택트 프로모션을 통해 고객들과 직접 만나며 친환경 제품의 소비를 활성화하고 친환경 메시지를 전달하고자 노력하였습니다. 또한 당사는 일회용품 사용 비율을 줄이기 위해 해당 제품의 구매고객들을 대상으로 '리유저블 텀블러'를 증정하여 환경친화적인 활동을 이어나갔습니다. 이처럼 당사는 친환경적이면서 가치 있는 소비를 중요하게 여기는 고객들을 위해 환경적 가치 창출을 목표로 자원 선순환 구조를 만들어 나가고 있습니다. 앞으로도 당사는 영향력 있는 친환경 단체, 인플루언서, 업사이클링 브랜드 등과 다양한 콜라보레이션을 진행하며, 당사의 스테디셀러 제품에 친환경 메시지를 담아 소비자들께서 자연스럽게 친환경 활동에 동참할 수 있도록 유도하겠습니다.



휠라 X 서브웨이(Subway) 광고